

**ACT ADITIONAL LA  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Thomas Rosenthal”**

Organizatorul campaniei promotionale **SC real,- Hypermarket Romania SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Theodor Pallady nr 51, et 2, cam 202, Sector 3, cod 075100, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, sub nr J40/17398/2007, CUI 17294806, atribut fiscal RO, capital social 517476534.00 lei, tel 031.403.1000 fax 031.403.1009 cont bancar RO72ABNA4100264100227877 deschis la RBS BANK (ROMANIA) SA, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentata legal prin Doamna Camelia Oprea in calitate de Administrator si Director Administratie si Doamna Andreea Lupea in calitate de Administrator si Director Operational, hotaraste modificarea si completarea Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale „Thomas Rosenthal” autentificat sub nr.2922/25.08.2009 de Notar Public Ogrezeanu –Costescu Andra-Maria:

**Art.1 In cadrul Campaniei Thomas Rosenthal**, clientul care a cumulat pe bonus card 25 de puncte, isi poate alege un produs din gama Thomas Rosenthal de pe rafturile special amplasate in magazin pana pe data de **10.03.2010**. “Bonus cardul” este valabil pana pe data de 10.03.2010(inclusiv). Stickere-le vor fi distribuite numai in perioada 27.08.2009 – 13.01.2010(inclusiv).

Pentru acordarea articolului „reducere”, clientul va prezenta bonus cardul completat. Casiera va retine bonus cardul si va mentiona in scris pe card codul articolului pentru care s-a acordat reducerea.

Acordarea reducerilor catre clienti se face doar pe baza “bonus cardului” completat in intregime, corespunzator Regulamentului.

Clientul va primi, corespunzator unui bonus card, o singura reducere la unul din produsele din gama Thomas Rosenthal.

Pentru a fi valid, „bonus cardul” trebuie sa fie completat in intregime, punctele trebuie sa fie lipite fiecare separat, nu suprapuse si numai in locurile marcate grafic pe card, bonus cardul nu trebuie sa fie deteriorat ( rupte, relipite etc). Daca clientul lipeste punctele in alte zone ale bonus cardului decat cele dedicate, acele puncte nu se iau in considerare. Clientul poarta intreaga responsabilitate pentru corecta completarea a talonului “bonus card” si pentru prezentarea acestuia in stare corespunzatoare pentru a putea primi reducerea la produsul din promotie achizitionat. Completarea datelor cu caracter personal de catre posesorul “bonus cardului” este optionala si nu il transforma intr-un “bonus card” nominal astfel ca Organizatorul nu are obligatia de a verifica veridicitatea datelor completate sau identitatea posesorului conform datelor completate.

Clientii pot beneficia de reducere pe baza "bonus card-urilor" pana la finalul promotiei, adica pana la data de 10.03.2010 (inclusiv). Dupa aceasta data, bonus cardurile devin invalide, punctele anulandu-se de plin drept.

**Art.2** Celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate.

Prezentul act aditional a fost redactat astazi 12.02.2010 in 3 (trei) exemplare, avand aceeasi valoare juridica.